

## Formation SEO - Référencement naturel

### PRÉSENTATION DU PARCOURS DE FORMATION :

Dans ce parcours de formation, vous apprendrez les principaux piliers du référencement : la technique, le contenu et les backlinks. Vous apprendrez les principes d'optimisation d'un site internet.

### LES POINTS FORTS DE NOTRE PARCOURS DE FORMATION :

Nous vous proposons un parcours de formation composé de plusieurs modules et adapté en fonction de vos connaissances.

### PUBLICS CONCERNES :

- Entrepreneurs
- Responsables marketing / communication
- Webmasters

### PRÉREQUIS :

- Connaissances de base en navigation web
- Avoir un site internet ou un projet de site (recommandé)

### OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les mots-clés stratégiques pour un site web
- Optimiser le contenu et la structure d'un site pour le SEO
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Analyser les performances SEO et améliorer la visibilité

### DURÉE :

21 heures

### PRIX :

850€ HT / jour

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

La formation se déroule dans nos locaux situés 8 rue Marguerite à Montpellier en présentiel. La formation peut être également réalisée en visioconférence si l'apprenant ne peut se déplacer. La formation sera planifiée en fonction des disponibilités de l'apprenant sous réserve de la convention retournée validée dans un délai de 14 jours.

### PROCESSUS D'INSCRIPTION :

- Le participant reçoit un programme détaillé comprenant les objectifs pédagogiques, les modalités, le tarif, les prérequis.
- La demande d'inscription est transmise par mail à l'adresse [bienvenue@en-janvier.com](mailto:bienvenue@en-janvier.com)
- Le besoin est analysé via le questionnaire de positionnement et/ou un entretien éventuel par le formateur

- Dès l'inscription validée, la convention de formation est transmise avec la convocation, le programme et le livret d'accueil.

## **ACCESSIBILITÉ :**

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, notre équipe est à votre disposition pour étudier la faisabilité de la formation et sa mise en œuvre.

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Méthode démonstrative basée sur des exercices pratiques de mise en situation. Les modules pourront être sélectionnés en fonction des besoins.

## **MOYENS TECHNIQUES :**

Disposer d'un ordinateur (PC ou MAC), d'une tablette ou d'un smartphone.

## **DÉROULÉ :**

Le stagiaire réalise un questionnaire de positionnement en amont de la formation afin de définir son niveau sur l'ensemble des objectifs pédagogiques contenus dans le programme. Le déroulé sera fixé en fonction du positionnement. Chaque module intègre la réalisation de cas pratiques permettant la progression et le développement des compétences de l'apprenant.

Tous les supports et exercices nécessaires au suivi du parcours de formation seront remis au stagiaire dans son livret de l'apprenant (livret d'accueil comprenant support de formation, exercices à réaliser, les résultats des évaluations, règlement intérieur).

A mi-parcours, l'encadrement pédagogique propose à l'apprenant de compléter un questionnaire de suivi pédagogique qui permet de s'assurer du bon déroulement de la formation et de réaliser un suivi personnalisé avec l'apprenant.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Évaluation des acquis : L'évaluation des acquis est réalisée en continu tout au long de la formation au travers d'exercices pratiques. A la fin de la formation, l'apprenant remplit un questionnaire final permettant d'attester l'atteinte des objectifs.

Évaluation de la satisfaction : A l'issue de la formation, une évaluation à chaud (Bilan qualité) est remplie par le stagiaire.

## **MODALITÉS DE SUIVI ADMINISTRATIF :**

Feuille d'émargement

Attestation de fin de formation

Questionnaire de satisfaction

## **PERSONNE EN CHARGE DE LA FORMATION :**

AMINE BEN LAZREG

Poste occupé : Chargé du référencement

Depuis quand : 5 ans d'expérience

Expérience dans la formation : Formations individuelles données aux clients (sur-mesure, en fonction de leurs problématiques spécifiques)

Compétences techniques : Audit & Stratégie, création de contenu, analyse des résultats, mise en place de campagnes SEA/SEO.

## CONTENU DÉTAILLÉ DU PARCOURS DE FORMATION

### Module 1 : Comprendre le SEO (3h)

- Comment fonctionnent les moteurs de recherche
- Comment définir une stratégie SEO
- Quels KPI SEO suivre
- Comment bien utiliser la Google Search Console.

-> Atelier : Analyse SEO d'un site web

### Module 2 : Recherche de mots-clés (4h)

- Comprendre l'intention de recherche
- Identifier les mots-clés stratégiques
- Outils de recherche de mots-clés
- Volume de recherche et concurrence
- Construction d'un cocon sémantique

-> Atelier : Création d'une liste de mots clés

### Module 3 : Optimisation On-Page (6h)

- Structure d'une page SEO
- Balises essentielles : Title / Meta description / H1 H2 H3
- Optimisation des contenus
- Maillage interne
- Optimisation des images

-> Atelier : Optimisation d'une page web

### Module 4 : SEO technique (4h)

- Indexation et crawl
- Structure du site
- Sitemap et robots.txt
- Vitesse du site
- Mobile friendly
- Sécurité HTTPS

-> Atelier : Audit technique simplifié

## Module 5 : Popularité et backlinks (2h)

- Netlinking
- Stratégies d'acquisition de liens
- Autorité de domaine
- Bonnes pratiques et risques

## Module 6 : Analyse des performances (2h)

- Google Search Console
- Google Analytics
- Suivi des positions
- KPI SEO

-> Atelier : Analyse d'un tableau de performance SEO

Nombre d'apprenants	En 2024	Taux de satisfaction
2024	5	100%
2025	2	100%

Programme daté du 12/03/2026