

Parcours de formation 4 jours : IA générative appliquée au Marketing et à la Communication

PRÉSENTATION DU PARCOURS DE FORMATION :

Ce parcours progressif de 4 journées (28 heures) permet aux professionnels du marketing et de la communication de passer d'un usage basique de l'IA générative à une maîtrise complète : prompting efficace, workflow de production, intégration métier, automatisation et gouvernance. Chaque journée s'appuie sur les acquis de la précédente et se termine par une mission concrète à réaliser en situation réelle.

LES POINTS FORTS DE NOTRE PARCOURS DE FORMATION :

Parcours progressif de débutant à expert en 4 semaines. 100% contextualisé marketing et communication. 60% de pratique sur les cas réels des participants. Missions inter-sessions pour ancrer les acquis. 15 ateliers pratiques, 8 fiches récapitulatives. Point de suivi à 1 mois inclus.

OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des LLM et Formuler des prompts efficaces
- Maîtriser 4 techniques de prompting avancé adaptées au marketing
- Intégrer l'ADN de marque et suivre un workflow de production complet
- Identifier et gérer les risques (hallucinations, confidentialité, droits, détection)
- Concevoir un système de production multi-canal et une bibliothèque de prompts
- Utiliser l'IA pour l'analyse de données marketing
- Automatiser des workflows récurrents et mesurer le ROI
- Construire un playbook IA et un plan d'action à 3 mois pour son équipe

PUBLIC VISÉ :

Professionnels du marketing et de la communication en poste : responsables communication, chargés de marketing, community managers, directeurs de création, consultants.

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis pour les Jours 1 et 2.

Jours 1 et 2 validés (ou équivalent) pour les Jours 3 et 4.

DURÉE :

28 heures sur 4 journées

Rythme : 1 journée par semaine sur 4 semaines

Horaires : 9h – 12h30 / 14h – 17h30

PRIX :

850€ HT la journée

PUBLIC :

1 à 6 personnes

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

La formation peut se dérouler dans nos locaux, situés au 8 rue Marguerite à Montpellier, ou directement dans vos locaux en présentiel. La formation peut être également réalisée en visioconférence si l'apprenant ne peut se déplacer.

La formation sera planifiée en fonction des disponibilités de l'apprenant sous réserve de la convention retournée validée dans un délai de 14 jours.

PROCESSUS D'INSCRIPTION :

- Le participant reçoit un programme détaillé comprenant les objectifs pédagogiques, les modalités, le tarif, les prérequis.
- La demande d'inscription est transmise par mail à l'adresse bienvenue@en-janvier.com
- Le besoin est analysé via le questionnaire de positionnement et/ou un entretien éventuel par le formateur
- Dès l'inscription validée, la convention de formation est transmise avec la convocation, le programme et le livret d'accueil.

ACCESSIBILITÉ :

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, notre équipe est à votre disposition pour étudier la faisabilité de la formation et sa mise en œuvre.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Méthode démonstrative et participative : exposé interactif (40%) et ateliers pratiques sur les cas réels des participants (60%). Chaque technique est illustrée par une démonstration en direct puis mise en application immédiate.

MOYENS TECHNIQUES :

Disposer d'un ordinateur (PC ou MAC) avec un accès à un outil d'IA générative (ChatGPT, Claude, Gemini ou équivalent). Connexion Wi-Fi requise.

DÉROULÉ :

Le stagiaire répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation afin de définir son niveau sur l'ensemble des objectifs pédagogiques contenus dans le programme. Le déroulé sera adapté en fonction du positionnement du groupe.

Chaque module intègre la réalisation d'ateliers pratiques permettant la progression et le développement des compétences de l'apprenant. Les participants travaillent sur leurs propres cas professionnels.

Tous les supports et fiches récapitulatives nécessaires au suivi de la formation seront remis au stagiaire.

MODALITÉS ET MOYENS D'ÉVALUATION :

Évaluation des acquis : L'évaluation des acquis est réalisée en continu tout au long de la formation au travers d'exercices pratiques. À la fin de la formation, l'apprenant remplit un questionnaire final permettant d'attester l'atteinte des objectifs.

Évaluation de la satisfaction : À l'issue de la formation, une évaluation à chaud (Bilan qualité) est remplie par le stagiaire.

MODALITÉS DE SUIVI ADMINISTRATIF :

Feuille d'émargement

Attestation de fin de formation

Questionnaire de satisfaction

PERSONNE EN CHARGE DE LA FORMATION :

Jonathan LEBLANC

Poste occupé : Directeur stratégies & marketing

Expérience : 8 ans d'expérience

Expérience dans la formation : Formations individuelles et collectives données aux clients

Compétences techniques : Intelligence Artificielle (IA), stratégie marketing, pédagogie, coaching

CONTENU DÉTAILLÉ DU PARCOURS DE FORMATION

VUE D'ENSEMBLE DU PARCOURS

Jour	Niveau	Thème	Livrable
Jour 1	Débutant	Fondations	Kit de prompts + check-list qualité
Jour 2	Intermédiaire	Usage professionnel	Livrable complet + prompt marque + espace projet
Jour 3	Avancé	Intégration métier	Système multi-canal + bibliothèque + insights data
Jour 4	Expert	Autonomie et stratégie	Playbook + tableau ROI + plan 3 mois

Jour 1 – Fondations

Matin (9h – 12h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
9:00	30 min	Positionnement	Tour de table : poste, usages actuels de l'IA, attentes. Diagnostic de niveau.
9:30	45 min	Comprendre les LLM	Fonctionnement de la prédiction du mot suivant. Limites structurelles : l'IA ne comprend pas, ne vérifie pas, ne raisonne pas au sens humain. Démonstration d'une hallucination en direct.
10:15	15 min	Pause	
10:30	30 min	Prompting : fondamentaux	Rôle + contexte + format. Few-shot (fournir des exemples). Itération (travailler en conversation). Spécification du format de sortie.
11:00	45 min	Atelier 1	Rédaction de 3 prompts sur un cas réel de l'activité du participant. Test en direct et comparaison des résultats au sein du groupe.
11:45	45 min	Panorama des outils	ChatGPT, Claude, Gemini, Le Chat Mistral, Perplexity. Différences, forces, limites. Versions gratuites, payantes, entreprise. Test du même prompt sur 2 outils différents.

Après-midi (14h – 17h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
14:00	45 min	Gardes-fous	Hallucinations : cas réels. Confidentialité : CGU, paramètres, destination des données. Dépendance : risques liés à un fournisseur unique.
14:45	45 min	Atelier 2	Identification d'erreurs factuelles dans 3 contenus générés par IA. Recherche des réponses dans les paramètres de confidentialité de son outil.
15:30	15 min	Pause	
15:45	45 min	Atelier 3	Constitution du kit personnel : 5 prompts calibrés pour les cas d'usage récurrents (rédaction, reformulation, synthèse, idée, analyse). Rédaction d'une check-list de contrôle qualité personnalisée.
16:30	30 min	Restitution	Présentation du kit et de la check-list par chaque participant. Retours du groupe.

17:00 30 min Synthèse mission Récapitulatif. Distribution de la fiche récap J1. Présentation de la mission inter-session.

Livrables de fin de journée :

- Kit de 5 prompts personnalisés, testés et validés
- Check-list de contrôle qualité adaptée à son activité

Mission inter-session :

Utiliser le kit de prompts sur au moins 3 tâches réelles de la semaine. Pour chaque utilisation : noter le prompt, le résultat, ce qui a fonctionné ou non, les modifications apportées. Apporter ces notes en J2.

Supports remis aux participants :

- Fiche 1 – Techniques de prompting (fondamentaux)
- Fiche 4 – Gardes-fous (hallucinations, confidentialité, dépendance)

Jour 2 – Usage professionnel

Matin (9h – 12h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
9:00	30 min	Retour d'expérience	Analyse des retours de la mission inter-session. Difficultés rencontrées, ajustements réalisés sur les prompts.
9:30	45 min	Prompting avancé	Technique 1 : FCS → Échec → Générer (analyser conditions de succès et pièges avant de produire). Technique 2 : Prompting inversé (extraire un prompt réutilisable). Technique 3 : Débat interne (pour/contre/synthèse). Technique 4 : Auto-critique forcée (note/failles/reformulation).
10:15	15 min	Pause	
10:30	45 min	Atelier 4	Application d'au moins 2 techniques avancées sur un vrai brief ou contenu. Comparaison avec les résultats obtenus en J1 avec les prompts basiques.
11:15	45 min	Tone of voice et marque	Le problème du contenu générique. Trois leviers : instructions permanentes, exemples de référence (few-shot), prompting inversé. Construction d'un prompt système pour sa marque.
12:00	30 min	Atelier 5	Extraction du style des meilleurs contenus par prompting inversé. Rédaction d'un prompt système réutilisable.

Après-midi (14h – 17h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
14:00	30 min	Workflow professionnel	Brief → Génération → Contrôle → Validation → Diffusion. Intégration de la check-list de contrôle qualité dans le processus.
14:30	45 min	Atelier 6	Production d'un livrable complet en suivant le workflow. Au choix : post LinkedIn, email de campagne, brief créatif. Chaque étape appliquée et documentée.
15:15	15 min	Pause	
15:30	45 min	Modalités de travail	Chat simple, espaces avec documents (Projets Claude, GPTs custom), IA locale / CLI (Claude Code, Cursor, Ollama), recherche augmentée (Perplexity, ChatGPT Search). Démonstration d'un espace projet.

16:15	30 min	Atelier 7	Configuration d'un espace de travail pour son activité. Dépôt de documents de référence, instructions personnalisées. Test comparatif chat simple vs. espace projet.
	15 min	Restitution	Présentation des configurations et retours croisés.
16:45			
17:00	30 min	Synthèse et mission	Récapitulatif. Distribution des fiches workflow et modalités. Mission inter-session.

Livrables de fin de journée :

- Livrable complet produit via le workflow, avec documentation du processus
- Prompt système calibré sur le tone of voice de sa marque
- Espace de travail configuré (Projet Claude ou GPT custom)

Mission inter-session :

Produire 3 contenus réels en suivant le workflow complet et en utilisant l'espace configuré en formation. Documenter : brief initial, techniques utilisées, corrections au contrôle qualité, résultat final. Apporter ces productions en J3.

Supports remis aux participants :

- Fiche 1 – Techniques de prompting (fondamentaux + avancé)
- Fiche 2 – Workflow de production (Brief → Diffusion)
- Fiche 3 – Modalités de travail (tableau comparatif)

Jour 3 – Intégration métier

Matin (9h – 12h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
9:00	30 min	Retour d'expérience	Analyse des 3 contenus produits pendant la semaine. Points forts du workflow, points de friction, ajustements.
9:30	30 min	Production en série	Passer d'un contenu à la fois à un système. Déclinaison multi-canal à partir d'un brief unique. Calendrier éditorial assisté. Templates de prompts chaînés.
10:00	15 min	Pause	
10:15	1h15	Atelier 8	Production en série : à partir d'un brief de campagne, produire l'ensemble des déclinaisons (email, post LinkedIn, post Instagram, landing page, communiqué). Utilisation de l'espace projet de J2. Contrôle qualité croisé entre participants.
11:30	30 min	Bibliothèque de prompts	Organisation en catégories réutilisables. Conventions de nommage et documentation pour le partage d'équipe.
12:00	30 min	Atelier 9	Structuration de la bibliothèque personnelle : documentation des 10 meilleurs prompts pour les rendre utilisables par un collègue.

Après-midi (14h – 17h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
14:00	45 min	Analyse de données	Analyse de retours clients (avis, enquêtes). Synthèse de performance de campagne. Benchmark concurrentiel en recherche augmentée. Analyse de sentiment. Extraction d'insights à partir de données non structurées.
14:45	45 min	Atelier 10	Chaque participant apporte un jeu de données de son activité (retours clients, résultats campagne, export CRM anonymisé). Analyse assistée par IA avec extraction d'insights actionnables.
15:30	15 min	Pause	
15:45	45 min	Atelier 11	Exercice intégrateur : à partir des insights extraits, produire une recommandation et la décliner en plan d'action (contenus, canaux, calendrier).
16:30	30 min	Restitution	Présentation des systèmes de production et des analyses. Retours croisés.

17:00 30 min Synthèse et mission Récapitulatif. Mission inter-session.

Livrables de fin de journée :

- Système de production multi-canal opérationnel (espace projet + bibliothèque + workflow)
- Analyse de données marketing avec insights actionnables

Mission inter-session :

Utiliser le système de production pour décliner une vraie campagne ou un calendrier éditorial. Réaliser une analyse de données sur un sujet réel. Documenter le temps gagné par rapport au processus habituel. Lister les freins rencontrés dans l'adoption.

Supports remis aux participants :

- Fiche 5 – Production en série et bibliothèque de prompts
- Fiche 6 – Analyse de données marketing assistée par IA

Jour 4 – Autonomie et stratégie

Matin (9h – 12h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
9:00	30 min	Retour d'expérience	Bilan semaine 3 : système de production utilisé, temps gagné mesuré, freins identifiés.
9:30	45 min	Automatisation	Identification des tâches récurrentes automatisables. Templates de prompts chaînés pour workflows complets. Introduction aux agents IA et leurs cas d'usage marketing (veille, reporting, réponse aux avis).
10:15	15 min	Pause	
10:30	1h	Atelier 12	Identification du workflow récurrent le plus chronophage. Construction d'un système d'automatisation : séquence de prompts, documents de référence, points de contrôle humain. Test en conditions réelles.
11:30	30 min	Mesurer le ROI	Quantifier le gain : temps par tâche avant/après, volume de production, qualité. Construction d'un tableau de suivi.
12:00	30 min	Atelier 13	Construction du tableau de ROI à partir des données collectées pendant les 3 semaines.

Après-midi (14h – 17h30)

Horaire	Durée	Séquence	Contenu
14:00	45 min	Gouvernance et adoption	Cadre d'usage IA pour son équipe : outils autorisés, données interdites, workflow obligatoire, formation des collègues. Cadre réglementaire (AI Act, RGPD, CNIL). Gérer les résistances.
14:45	45 min	Atelier 14	Rédaction du playbook IA : outils, règles de confidentialité, workflow, bibliothèque de prompts, check-list qualité, plan de formation interne.
15:30	15 min	Pause	
15:45	30 min	Veille et prospective	Sources de veille fiables. Ce qui arrive : agents autonomes, multimodalité (vidéo, audio), intégration native dans les outils marketing (CRM, CMS, outils publicitaires).
16:15	45 min	Atelier 15	Plan d'action à 3 mois : objectifs, actions prioritaires, outils à déployer, formations à organiser, indicateurs de suivi. Présentation au groupe.

17:00 30 min Clôture du parcours Tour de table final. Remise de l'ensemble des fiches récap.
Point de suivi 1 mois proposé.

Livrables de fin de journée :

- Workflow automatisé pour une tâche récurrente
- Tableau de mesure du ROI
- Playbook IA pour son équipe
- Plan d'action à 3 mois

Supports remis aux participants :

- Fiche 7 – Automatisation des workflows
- Fiche 8 – Gouvernance et cadre d'usage IA
- Ensemble des fiches récap du parcours (fiches 1 à 8)

ENSEMBLE DES SUPPORTS REMIS SUR LE PARCOURS :

- Fiche 1 – Techniques de prompting (fondamentaux + avancé)
- Fiche 2 – Workflow de production (Brief → Diffusion)
- Fiche 3 – Modalités de travail (tableau comparatif)
- Fiche 4 – Gardes-fous (hallucinations, confidentialité, droits, détection)
- Fiche 5 – Production en série et bibliothèque de prompts
- Fiche 6 – Analyse de données marketing assistée par IA
- Fiche 7 – Automatisation des workflows
- Fiche 8 – Gouvernance et cadre d'usage IA

Nombre d'apprenants en 2025	Taux de satisfaction
5	90%

Programme daté du 10/11/2025